

**PENGANTAR KARYA
TUGAS AKHIR**

**PERANCANGAN BUKU ESAI FOTO DESTINASI WISATA DI
GUNUNGKIDUL SEBAGAI SARANA PROMOSI OBJEK
WISATA GUNUNGKIDUL**



Disusun Guna Melengkapi dan Memenuhi Persyaratan
Mencapai Gelar Sarjana Seni Rupa
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun Oleh :
Abishena Bayu Argarinjani
C0713001

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA**

2017

LEMBAR PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan Judul:

**PERANCANGAN BUKU ESAI FOTO DESTINASI WISATA
DI GUNUNGKIDUL SEBAGAI SARANA PROMOSI
OBJEK WISATA GUNUNGKIDUL**

Telah disetujui untuk dipertahan dihadapan Tim Penguji Tugas Akhir (TA).

Pada tanggal 25 Juli 2017

Menyetujui,

Pembimbing I

Rudy W. Herlanbang, S.Sn., M.Sn.
NIP. 197503232003121002

Pembimbing II

Arief Iman Santoso, S.Sn., M.Sn.
NIP. 197903272005011002

Koordinator Tugas Akhir (TA)

Ercilia Rini Octavia, S.Sn., M.Sn.
NIP. 198010112008122001

PENGESAHAN

Proposal Karya Tugas Akhir dengan Judul
**PERANCANGAN BUKU ESAI FOTO DESTINASI WISATA
DI GUNUNGKIDUL SEBAGAI SARANA PROMOSI
OBJEK WISATA GUNUNGKIDUL**

Telah disahkan dan diterima oleh Panitia dalam Ujian Proposal Tugas Akhir
Prodi Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa dan Desain
Universitas Sebelas Maret
Pada tanggal: 25 Juli 2017

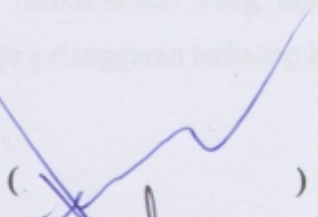


Tim Penguji:

Ketua Sidang Tugas Akhir
Dr. Deny Tri Ardianto, S.Sn., M.A.
NIP. 197905212002121002

Sekretaris Sidang Tugas Akhir
Anugrah Irfan Ismail, S.Sn., M.Sn.
NIP. 198307022008121003

Penguji I
Rudy W. Herlambang, S.Sn., M.Sn.
NIP. 197503232003121002

Penguji II
Arief Iman Santoso, S.Sn., M.Sn.
NIP. 197903272005011002

()
()
()
()

Mengetahui,



PERNYATAAN

Dengan ini penulis menyatakan bahwa Pengantar Karya Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Buku Esai Foto Destinasi Wisata Di Gunungkidul Sebagai Sarana Promosi Objek Wisata Gunungkidul”, beserta isinya dan seluruh karya desain yang penulis buat adalah benar-benar karya sendiri, dan penulis tidak melakukan penjiplakan baik seluruhnya maupun sebagian, dengan cara-cara yang tidak sesuai etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat akademik.

Atas pernyataan ini, penulis siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada penulis, apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap keaslian karya ini.

Surakarta, 22 Mei 2017

Penulis,



Avishena Bayu Argarinjani
NIM C0713001

PERSEMBAHAN

**Karya ini saya persembahkan untuk:
Keluarga tercinta, sahabat tersayang, teman seperjuangan, dan semua yang
telah mendukung.**

MOTTO

“Belajar menulis adalah belajar menangkap momen kehidupan dengan penghayatan paling total yang paling mungkin dilakukan oleh manusia.”

- Seno Gumira Ajidarma –

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan limpahan rahmat, bimbingan, serta ridho hingga penulis dapat menyelesaikan Karya Tugas Akhir ini meskipun dengan berbagai hambatan yang ada. Dengan bantuan, bimbingan, serta arahan dari berbagai pihak, maka penulisan Konsep Karya Tugas Akhir dengan judul PERANCANGAN BUKU ESAI FOTO DESTINASI WISATA DI GUNUNGKIDUL SEBAGI SARANA PROMOSI OBJEK WISATA GUNUNGKIDUL ini dapat terselesaikan dengan baik. Untuk itu penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada:

1. Drs. Ahmad Adib, M.Hum, Ph.D selaku Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Dr. Deny Tri Ardianto, S.Sn, M.A selaku Ketua Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual
3. Rudy W. Herlambang, S.Sn., M.Sn. selaku pembimbing I yang telah memberikan pengarahan serta kritik yang membangun.
4. Arief Iman Santoso, S.Sn., M.Sn., selaku pembimbing II yang telah banyak memberikan arahan, masukan, dan saran yang bermanfaat dalam Karya Tugas Akhir ini.
5. Seluruh Dosen dan karyawan Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Sebelas Maret Surakarta, khususnya S1 Desain Komunikasi Visual.
6. Keluarga dan para sahabat yang senantiasa mendukung penulis untuk tetap bersemangat dalam menyelesaikan kuliah dengan baik dan lancar.
7. Teman-teman serta seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Konsep Karya Tugas Akhir.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Konsep Karya Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna, karena keterbatasan penulis dalam berbagai hal. Oleh karena itu saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan dari para pembaca. Akhir kata penulis ucapkan terimakasih dan penulis berharap

semoga apa yang telah penulis susun ini dapat bermanfaat serta menambah wawasan bagi pembaca.

Surakarta, 21 Juli 2017

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
ABSTRAKSI	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Perancangan	4
D. Manfaat Perancangan	4
E. Kerangka Pikir	5
F. Metode Penelitian	6

BAB II KAJIAN TEORI

A. Perancangan	11
B. Buku Esai	12
C. Fotografi	14
D. Esai Foto	17
E. Destinasi Wisata	18
F. Promosi	22

BAB III IDENTIFIKASI DATA

A. Kabupaten Gunungkidul	24
B. Dinas Pariwisata Gunungkidul	35
C. Upaya Pengembangan Wisata Gunungkidul	38
D. Target Market	42
E. Komparasi	43
F. Analisa SWOT	46

BAB IV KONSEP PEMIKIRAN DESAIN

A. Metode Perancangan	50
B. Konsep Kreatif	51
C. Standar Visual	61
D. Pemilihan Media dan <i>Media Placement</i>	67
E. Prediksi Biaya	71

BAB V VISUALISASI KARYA

A. Media Utama	74
----------------------	----

B. Media Pendukung	79
--------------------------	----

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	92
---------------------	----

B. Saran	93
----------------	----

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema kerangka pikir	6
Gambar 3.1 Logo Kabupaten Gunungkidul	24
Gambar 3.2 Grafik kunjungan wisatawan di Gunungkidul	34
Gambar 3.3 Bagan Struktur Organisasi Dinas Pariwisata	36
Gambar 3.4 Logo Dinas Pariwisata Kabupaten Gunungkidul	37
Gambar 3.5 <i>Signage</i> pintu masuk wilayah Gunungkidul	39
Gambar 3.6 Buku Potensi Kepariwisata Gunungkidul	40
Gambar 3.7 <i>Booklet</i> Wisata Gunungkidul	40
Gambar 3.8 Brosur Wisata Gunungkidul	40
Gambar 3.9 Tampilan <i>Instagram</i> Dinas Pariwisata Gunungkidul	41
Gambar 3.10 Tampilan Laman <i>Facebook</i> Dinas Pariwisata Gunungkidul	41
Gambar 3.11 Tampilan laman <i>Twitter</i> Dinas Pariwisata Gunungkidul	42
Gambar 3.12 Sampul buku <i>Verge On Voyage</i>	44
Gambar 3.13 Sampul buku Meraba Indonesia	46
Gambar 4.0 Skema Konsep Perancangan	51
Gambar 4.1 Data Hasil Kuesioner	53
Gambar 4.2 Data Hasil Kuesioner	54

Gambar 4.3 Data Hasil Kuesioner	54
Gambar 4.4 Data Hasil Kuesioner	55
Gambar 4.5 Data Hasil Kuesioner	55
Gambar 4.6 Data Hasil Kuesioner	56
Gambar 4.7 Data Hasil Kuesioner	56
Gambar 4.8 Data Hasil Kuesioner	57
Gambar 4.9 Tampilan tata letak <i>Kinfolk Magazine</i>	63
Gambar 4.10 Tampilan tata letak <i>Kinfolk Magazine</i>	64
Gambar 4.11 Grids dan layout <i>Kinfolk Magazine</i>	65
Gambar 4.12 Grids dan layout <i>Kinfolk Magazine</i>	65
Gambar 5.1 Sampul.....	74
Gambar 5.2 Halaman pendahuluan	76
Gambar 5.3 Halaman isi.....	77
Gambar 5.4 Halaman penutup	78
Gambar 5.5 Poster peluncuran buku	79
Gambar 5.6 Poster promosi buku.....	81
Gambar 5.7 <i>X-banner</i>	82
Gambar 5.8 Kaos tampak depan	83
Gambar 5.9 Kaos tampak belakang	83

Gambar 5.10 <i>Tote bag</i>	85
Gambar 5.11 Stiker	86
Gambar 5.12 Pembatas buku.....	87
Gambar 5.13 Kartu pos	88
Gambar 5.14 <i>Instagram</i>	91
Gambar 5.15 <i>Channel Youtube</i>	91

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel analisis SWOT	49
Tabel 4.1 Tabel Penghitungan Biaya Karya Utama	72
Tabel 4.2 Tabel Penghitungan Biaya Karya Pendukung dan <i>Merchandise</i>	72
Tabel 5.1 Tabel <i>Storyboard</i>	89

Perancangan Buku Esai Foto Destinasi Wisata Di Gunungkidul Sebagai Sarana Promosi Objek Wisata Gunungkidul

Abishena B. Argarinjani¹

Rudy W. Herlambang, S.Sn., M.Sn.² Arief Iman Santoso, S.Sn, M.Sn.³

ABSTRAKSI

Pengantar karya Tugas Akhir ini berjudul “Perancangan Buku Esai Foto Destinasi Wisata Di Gunungkidul Sebagai Sarana Promosi Objek Wisata Gunungkidul”. Adapun permasalahan yang dikaji adalah : (1) Bagaimana cara merancang promosi Objek Wisata di Gunungkidul melalui buku esai foto? (2) Apa saja media pendukung dalam perancangan buku esai foto promosi Objek Wisata di Gunungkidul melalui buku esai foto? Kabupaten Gunungkidul terkenal akan gugusan pantai-pantai yang menawan serta keunikan alam lain yang masih alami dan belum terjamah dan memiliki potensi yang baik. Di Gunungkidul terhampar gugusan pantai yang sangat indah, memiliki pasir putih dan dipadukan dengan karang yang terbalut dalam kondisi yang masih asri dan jauh dari keriuhan pengunjung. Gunungkidul juga mempunyai potensi wisata lain berupa deretan gunung kars yang merupakan struktur tertua di Jawa, memungkinkannya di temukan beberapa air terjun, goa, sungai bawah tanah, dan pegunungan kars purba. Namun dari sekian potensi ini, kurangnya media yang informatif dan menarik membuat terhambatnya perkembangan tempat wisata Gunungkidul. Dalam hal ini peran penulis selaku kontributor DKV untuk menyusun sebuah promosi yang informatif bagi pemerintah dan wisatawan tentunya melalui media komunikasi visual berupa rancangan buku esai foto destinasi wisata di Gunungkidul yang diharapkan menjadi solusi dari masalah ini.

¹ Mahasiswa Prodi S1 Desain Komunikasi Visual FSRD UNS

² Dosen Pembimbing I

³ Dosen Pembimbing II

***Designing of Gunungkidul Tourism Destination Photo Essay Book for a
Promotion Means of Gunungkidul Tourism Objects***

Abishena B. Argarinjani⁴

Rudy W. Herlambang, S.Sn., M.Sn. ⁵Arief Iman Santoso, S.Sn, M.Sn.⁶

ABSTRACT

Abishena B. Argarinjani 2017. The introduction of this Final Project is entitled “Designing of Gunungkidul Tourism Destination Photo Essay Book for a Promotion Means of Gunungkidul Tourism Objects”. The problems examined are: (1) How to design a promotion of Gunungkidul Tourism object by a photo essay book? (2) How to design the other promotion media to support the photo essay book of Gunungkidul tourism object promotion?. Gunungkidul regency is known as by line of its wonderful beaches, and the other unique natural environment that untouchable by a human being. Gunungkidul also have the other valuable tourism objects, they are lines of mountainous karst that was the oldest structure in whole of Java, and it is possible to find a cave, beautiful waterfall, underground river, and also the mountainous karst. However, from all of the valuable object the lack of informative and interesting media might slow down the development of this tourism object. As a Visual Communication and Design contributor, the writter role is to design the informative promotion for the goverment and torists through visual communication media in a shape of photo essay book of tourist destination in Gunungkidul, hopefully becomes the solution of the problem.

⁴ The student of Visual Communication Design Faculty of Fine Art and Design Sebelas Maret University

⁵ Guide Lecture I

⁶ Guide Lecture II